

DIGITAL EXPORT ACADEMY



Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa e rendere reattiva la tua azienda all'uso degli strumenti digitali sfruttando al meglio il potenziale dei canali online?

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane con la collaborazione della Regione Emilia Romagna organizza un percorso formativo **in modalità webinar** da remoto denominato **"Digital Export Academy"**, destinato alle aziende della Regione Emilia Romagna che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

L'iniziativa si rivolge alle PMI italiane interessate a rafforzare, approfondire e sviluppare le proprie competenze attraverso le attività sui mercati esteri tramite una formazione mirata sul digitale.

Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "Digitale".

I moduli, che verranno trattati attraverso lezioni da remoto, approfondiranno tutti gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale, dal *Web Marketing* ai *Social Media* come *tools* per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'*e-Commerce*, dei *Marketplace* e dello *Storytelling* ormai fondamentali in ogni strategia di *export* che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal Web.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di:

- **Conoscere le potenzialità offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing** fornite in aula;
- **Acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale** assicurandosi la migliore strategia di comunicazione;
- **Delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga degli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web.**

Quando:

09 – 10 settembre 2020

16 – 17 settembre 2020

21 – 22 settembre 2020

24 settembre 2020 (Mattina)

24 settembre 2020 (Pomeriggio)

28 - 29 settembre 2020

Orario: dalle 9.30 alle 13:00

Il 24 settembre la sessione pomeridiana si svolgerà dalle 14:30 alle 17:00

**La partecipazione è
gratuita**

Modalità di partecipazione

Le lezioni si svolgeranno in modalità webinar, da remoto, attraverso la piattaforma LifeSize. Alle aziende ammesse al corso di formazione saranno fornite tutte le indicazioni ed inviato un link per accedere all'aula virtuale.

Programma e calendario degli incontri:

- **09 settembre: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**
[Web-marketing](#)
"Comunicare il marchio, costruire una relazione". Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.
- **10 settembre - ore 9.30**
[Web-marketing](#)
Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale
- **16 settembre - ore 9.30**
[Social Media](#)
Integrare i canali digitali nei processi di business.
- **17 settembre - ore 9.30**
[Social Media](#)
Comprendere gli elementi di base per valutare i risultati di una attività su questi nuovi media e il suo ritorno nel lungo periodo per il business dell'azienda.
- **21 settembre - ore 9.30**
[E-Commerce](#)
La vendita online in Italia e nel mondo: opportunità o scelta strategia? Scenario e trend del mercato digitale nel mondo.
- **22 settembre - ore 9.30**
[E-Commerce](#)
E-commerce e Business strategy: Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet.

Il Programma:

10 incontri formativi a partire dal 09 settembre 2020 su:

- Web Marketing
- Social Media
- E-commerce
- Storytelling
- Marketplace per il digitale

Faculty:

Interverranno esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale:

- ✓ **Venturini Giorgio** → Web Marketing
- ✓ **Antonio Deruda** → Social Media
- ✓ **Mario Bagliani** → E-commerce
- ✓ **Giulio Finzi** → Marketplace
- ✓ **Marco Bertagni** → Storytelling

- **24 settembre - ore 9.30**

- [Marketplace](#)

- Il marketplace per l'export: criticità e opportunità per le PMI italiane.

- **24 settembre - ore 14.30**

- [AGENZIA ICE - AMAZON - SACE](#)

- Iniziative promosse da AGENZIA ICE e Amazon per il Made in Italy. Opportunità finanziarie offerte da SACE a favore delle PMI.

- **28 settembre - ore 9.30**

- [Storytelling](#)

- Fornire gli strumenti essenziali per comunicare efficacemente il valore dell'azienda.

- **29 settembre - ore 9.30**

- [Storytelling](#)

- Imparare a gestire in modo appropriato gli incontri di business in contesti internazionali.

Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi attesi si raccomanda la partecipazione a tutti e 10 gli appuntamenti.

Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, entro e non oltre il 02 settembre 2020, la [scheda di adesione online](#).

Le aziende saranno ammesse in ordine cronologico, verificati i criteri di ammissione di seguito riportati, fino ad esaurimento dei posti disponibili nell'aula virtuale.

Si ricorda che sarà ammesso un solo partecipante per azienda.

Il percorso formativo è rivolto a PMI, Consorzi, Rete d'Impresa e ATI formalmente costituite.

È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

Le richieste di adesione non verranno accolte se ricevute oltre la data di presentazione della scheda di adesione o se morose nei confronti di AGENZIA ICE anche se presentate da organismi associativi.

La partecipazione è a titolo gratuito.

Criteri di Ammissibilità

Saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le imprese che soddisfino i seguenti requisiti di ammissibilità:

- non si trovino in situazioni di morosità con AGENZIA ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - ✓ siano in possesso di un sito internet;
 - ✓ siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
 - ✓ disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

Contatti:

Le informazioni potranno essere richieste a:

AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi
Via Liszt, 21, 00144, Roma
06 5992 9804/6838

- Alessandra Valiani

inn.processiformativi@ice.it
a.valiani@ice.it

Regione Emilia Romagna

- Gianluca Baldoni

GianLuca.Baldoni@regione.emilia-romagna.it

- Collina Christa

Christa.Collina@regione.emilia-romagna.it